

2020年7月1日

セコム株式会社

マイナビ主催の大学生向けビジコン 「キャリアインカレ2020」に参画 “新しい日常”の課題に注目し学生と未来の社会を展望

セコム株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：尾関一郎）は、“共想”をキーワードに、分野業界を超えた多くの皆様と、未来の社会について議論する場として「[セコムオープンラボ](#)※」を2016年より定期開催しています。

このほど、「セコムオープンラボ」における多様な議論の発展形として、株式会社マイナビが主催する「キャリアインカレ2020」に参画し、未来を担う学生の手により“新しい日常”における課題の可視化を試みます。

本イベントでは、学生世代のチーム参加によるビジネスコンテストを実施。昨年度、セコムの代表として出場した学生チームは視聴者投票で同率1位。決選投票で惜しくも受賞を逃しましたが、提案したアイデアは多くの方々から共感を得られました。

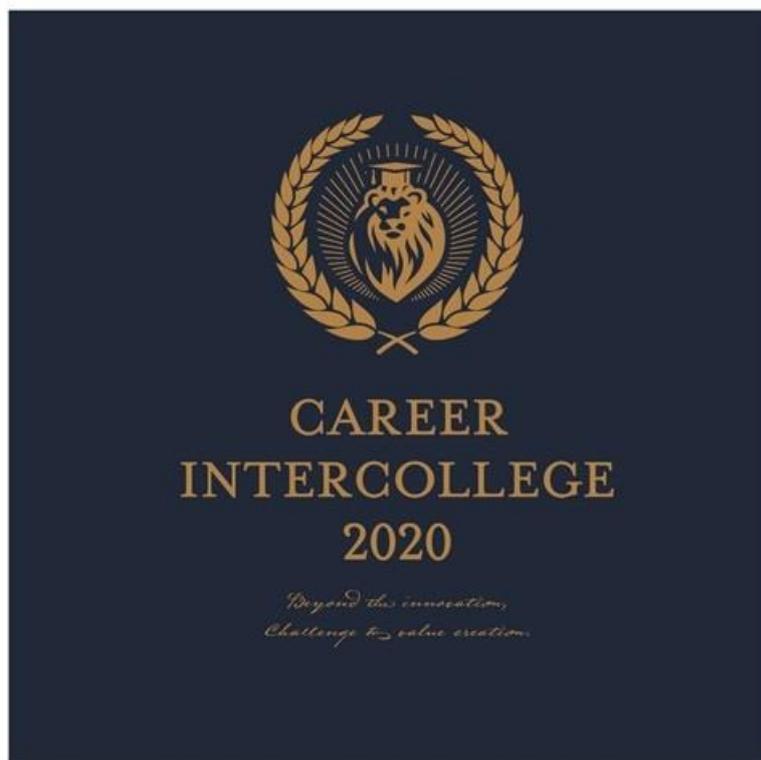
今年度、セコムが掲げるテーマは「“新しい日常”の課題に注目し、新しい当たり前を生み出すセコムの遊び心ある新サービスを創案せよ!」。変わりゆく社会・日常の中での課題を題材に、学生チームによる企画書のエントリーにより、本年10月以降、書類審査、動画審査、準決勝大会を経て、2021年初頭の決勝大会で総合優勝が決まります。

セコムは、これまで、「セコムオープンラボ」を通じて多様なマインドセットの参加者と未来の社会を展望し、その課題を可視化する議論を進めてきました。キャリアインカレという大勢の学生が集う場で未来のセコムを議論することで、学生世代の現代的で多様な価値観と自由な発想から生まれる新しい切り口とともに、未来の社会に向けた想いを高めていきます。

“共想”をキーワードに進むセコムのオープンイノベーション。それは、多様な価値観や可能性を持つパートナーとの共感から生まれる新しい価値の創出です。セコムはこれからも社会に対する想いを基礎とした“共想”によるオープンイノベーションの活動を通じて、社会に求められる“お困りごと”を解決する革新的なサービスの創出に取り組んでまいります。

※「セコムオープンラボ」は、セコムが主催する社会連携アイデアソンです。毎回異なるテーマについて分野・業界を超えた多くの参加者と大勢で未来に向けた議論・対話を行うことで多様な未来像を可視化・共有し、共感する仲間づくりを進めながら今後の社会を展望していくことを目的としており、これまで延べ1021団体1765名に参加頂いています。

■開催概要



セコムテーマ
「“新しい日常”の課題に注目し、新しい当たり前を生み出す
セコムの遊び心ある新サービスを創案せよ！」

名 称	キャリアインカレ 2020
セコムテーマ	「“新しい日常”の課題に注目し、新しい当たり前を生み出す セコムの遊び心ある新サービスを創案せよ！」
申 込 期 間	プレエントリー : 2020年7月1日(水)～ 本エントリー : 2020年10月上旬～11月中旬
決 勝 大 会	2021年1月予定
副 賞	総合優勝チーム: 奨学金贈呈 100万円 企業代表チーム: 奨学金贈呈 10万円
主 催	株式会社マイナビ
参 加 対 象	決勝大会日時点で、大学・大学院に在学中の方 (ただし、2021年卒として就職予定の方を除く) 2-4名のチームによるエントリー
詳細、申し込み	・ キャリアインカレ 2020 サイト ・ キャリアインカレ 2020 サイトセコムページ

【報道関係者からのお問い合わせ】

セコム株式会社 コーポレート広報部 中川
T E L : 03-5775-8210 E-mail : press@secom.co.jp