

# Fireside Chat 『デジタルで加速する サービス体験のデザイン』

SECOM  
OPEN INNOVATION

SECOM OPEN LAB 19<sup>th</sup>  
12/3木 16:00-18:00

無料オンライン配信・申込制

詳細/お申込み



znug design  
根津孝太氏



SEIKI DESIGN STUDIO  
石井聖己氏



ネットイヤーグループ  
石黒不二代氏



DeNA  
増田真也氏



ロフトワーク  
柳川雄飛氏



セコム  
沙魚川久史



バンドオブベンチャーズ  
田原彩香氏



## 「セコムオープンラボ第19回 無料オンライン配信」のご案内

昨今、社会環境がめまぐるしく変化する中で、社会に必要なものは多様化してきています。セコムはこれまで、誰もが安心して暮らせる社会をめざして新しいサービスを創出してきましたが、今後、社会に必要となるサービスをより多くより早く創出するために、現在よりも更に多様なものを取り入れながら議論していく必要があると考えています。そこで、多くの皆様と、今後の社会について展望する継続的な機会と場を構築すべく、2016年4月よりデザインワークショップ「セコムオープンラボ」を開始。これまで延べ1500名以上のご参加者と折々の課題を議論し、その示唆を可視化して参りました。

今回は、コロナ禍のなかで更に変容しつつある「デジタルで加速するサービス体験のデザイン」をテーマに、登壇者らでカジュアルに座談するFireside Chat（暖炉端の会話）をオンライン配信いたします。登壇者による議論を、バーチャルホワイトボードに可視化しながら360°映像として配信していきます。

お申込みの方にご視聴URLをご連絡します。お気軽にお申し込みください。

お申込み  
12/2 水まで

### 無料オンライン配信： Fireside Chat 『デジタルで加速するサービス体験のデザイン』

・今回は、登壇者による“暖炉端の会話(Fireside Chat)”のようなカジュアルなトークイベントとして開催いたします

**【お申込み】** 下記事項を添えて [innovation@secom.co.jp](mailto:innovation@secom.co.jp) までご連絡ください(12/2 水迄)

①お名前、②会社名、③ご所属お役職、④メールアドレス

※一社何名様でご視聴頂いても構いません

日時 : 12月3日(木) 16:00-18:00

視聴方法 : YouTube LIVE (お申込み者様限定の視聴 URL を送付します)

費用 : 無料

#### <配信コンテンツ>

デジタルによって顧客ニーズの急激な“グルメ化”(パーソナライズ化や、いつでもどこでも今すぐ買って、乗れて、観れて、聴ける)が進む折、コロナ禍は更に非接触型サービスのニーズを加速しました。大きな環境変化のなか、リアルの世界で生きる私たちの快適で心地よい体験をどうデザインしていくべきか、各デザイン分野のキーパーソンが登壇してカジュアルに座談・展望し、この議論をバーチャルホワイトボードに整理していきます。

#### <登壇者>

- ・根津孝太 氏 znug design 取締役 デザイナー/クリエイティブコミュニケーター (コミュニケーター視座)
- ・石井聖己 氏 SEIKI DESIGN STUDIO 代表 プロダクトデザイナー (プロダクトデザイン視座)
- ・石黒不二代 氏 ネットイヤーグループ 代表取締役社長 CEO (デジタルマーケティング視座)
- ・増田真也 氏 DeNA 執行役員 デザイン本部長 (プロダクトマネジメント視座)
- ・柳川雄飛 氏 ロフトワーク プロデューサー (コミュニケーションデザイン視座)
- ・沙魚川久史 氏 セコム オープンイノベーション推進担当 リーダー/東京理科大学 フェロー (サービスデザイン視座)

#### <モデレーター>

- ・田原彩香 氏 バンドオブベンチャーズ 代表ビジネスタレント

これまでの開催レポート、ビデオ、お問合せフォームはセコムオープンイノベーションサイト (<https://www.secom.co.jp/innovation/>) に掲載しています。ご確認ください。  
<配信協力:カデンチェ株式会社>

## セコムオープンラボ第19回 アジェンダ

### 無料オンライン配信: Fireside Chat 『デジタルで加速するサービス体験のデザイン』

2000年代に広がったネットとモバイル化の波は、2010年代に「パーソナライズ化」、「オープン化」、「ソーシャル化」、「スマート化」という大きな変化を生みました。モノからコト、すなわち物質的価値から体験的価値への変化が強まったのも、この時代の特徴です。2020年代、社会が大きく変わるその先のキーワードはなんでしょうか。

デジタルによって顧客ニーズの急激な“グルメ化”（パーソナライズ化や、いつでもどこでも今すぐ買えて、乗れて、観れて、聴ける）が進む折、コロナ禍は更に非接触型サービスのニーズを加速しました。大きな環境変化のなか、リアルの世界で生きる私たちの快適で心地よい体験をどうデザインしていくべきか、各デザイン分野のキーパーソンが登壇してカジュアルに座談展望します。

ご視聴の皆さまのQ&Aも交えながら、また、議論の流れはバーチャルホワイトボードにスタッフのワークショップ形式で可視化しながら、進行します。お気軽にご視聴ください。

#### Speaker・Program



**根津孝太 氏**  
znug design  
取締役 デザイナー  
クリエイティブコミュニケーター  
(コミュニケーター視座)



**石井聖己 氏**  
SEIKI DESIGN STUDIO  
代表 プロダクトデザイナー  
(プロダクトデザイン視座)



**石黒不二代 氏**  
ネットイヤーグループ  
代表取締役社長 CEO  
(デジタルマーケティング視座)



**増田真也 氏**  
DeNA  
執行役員 デザイン本部長  
(プロダクトマネジメント視座)



**柳川雄飛 氏**  
ロフトワーク  
プロデューサー  
(コミュニケーションデザイン視座)



**沙魚川久史**  
セコム  
オンラインバージョン推進担当 リーダー  
東京理科大学 フェロー  
(サービスデザイン視座)



<モデレーター>  
**田原彩香 氏**  
バンドオープンベンチャーズ  
代表ビジネススタント

12月3日 木曜日 YouTube LIVEにて配信

- 16:00-16:10 **イントロダクション**
- 16:10-16:15 **登壇者紹介**
- 16:15-17:30 **Fireside Chat : 『デジタルで加速するサービス体験のデザイン』**  
・コロナ禍で更に変容しつつある体験デザインについて、登壇者が座談します
- 17:30-17:35 **<休憩>**
- 17:35-18:00 **Q&A とラップアップ**  
・これからのサービス体験について質疑を含めて展望します

#### 【配信方法について】

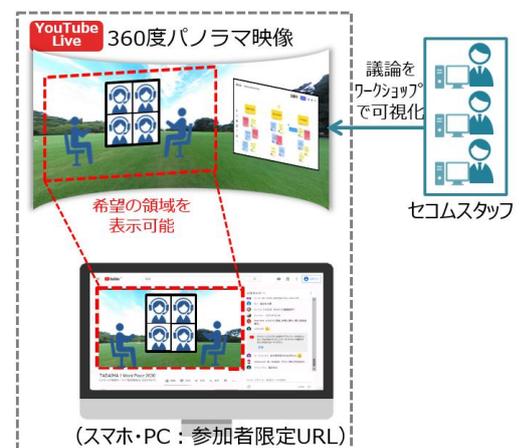
YouTube の限定公開 URL をお申込者様にご連絡します。YouTube よりご視聴や質問のコメント投稿などが行えます。ご視聴中に質問などご投稿ください。

YouTube 映像はパノラマ映像で 360° 自由に視聴できます。配信中、登壇者の議論をセコムチームが WEB 上のバーチャルホワイトボードに可視化しています。パノラマ画像のなかで、登壇者やホワイトボードなど、ご関心のエリアに注目しながらご覧いただけます。

<配信協力: カディンチ株式会社>

#### 【ご参加者について・備考】

研究開発法人、大学、産業界など、多様な皆様のご参加をお待ちしています。議論の様子は後日セコムオープンイノベーションサイトに概要掲載します。(<https://www.secom.co.jp/innovation/>)



Speaker Profile



根津孝太氏 znung design 取締役 デザイナー クリエイティブコミュニケーター

千葉大学工学部工業意匠学科卒業、トヨタ自動車入社。2005年(有)znug design設立、工業製品のコンセプト企画とデザインを手がけ、電動バイク「zecOO」、やわらかい超小型モビリティ「rimOnO」などのプロジェクトを推進する一方、GROOVE X「LOVOT」、トヨタ自動車コンセプトカー、THERMOSケータイマグ、タミヤミニ四駆などの開発も手がける。

グッドデザイン賞、ドイツiFデザイン賞、COOL JAPAN AWARD、かわいい感性デザイン最優秀賞、他受賞多数。2014～2020年度グッドデザイン賞審査委員。著書『アイデアは敵の中にある』、『カーデザインは未来を描く』。



石井聖己氏 SEIKI DESIGN STUDIO 代表 プロダクトデザイナー

1986年京都生まれ。2008年にLahti University of Applied Sciences / Industrial design (Finland)、2009年にStanford University / ME310 Project (USA)、2012年に京都工芸繊維大学 大学院 デザイン科学専攻 修了。2012年に富士通デザイン株式会社入社、2017年退職後にSEIKI DESIGN STUDIOを設立。同スタジオ product designer。

SEIKI DESIGN STUDIOは京都を拠点に活動しており、国内外の様々なクライアントと協働し、戦略開発からアウトプットまで一貫してサポート。表面化している課題の解決だけでなく、将来に渡る本質的な課題解決や持続可能な価値創造の実現を目指している。また、アイデアの源泉として日々の生活における無意識な感情や衝動をきっかけに、素材のもつ表情を大切に、シンプルな造形にこだわりデザインしている。ドイツiFデザイン賞、グッドデザイン賞 GOOD DESIGN BEST 100、ほぼ日作品大賞銀賞、James Dyson Award 国内最優秀賞、MUJI AWARD 04 入選、その他受賞多数。



石黒不二代氏 ネットイヤーグループ株式会社 代表取締役社長CEO

名古屋大学経済学部卒業。米スタンフォード大学MBA取得。ブラザー工業にて海外向けマーケティング、スワロフスキー・ジャパンにて新規事業担当のマネージャーを務めた後、シリコンバレーでハイテク系コンサルティング会社を設立。YahooやNetscape、Sony、Panasonicなどを顧客とし日米間のアライアンスや技術移転等に従事。1999年にネットイヤーグループのMBOに参画し、2000年より現職。

現在、内閣官房「高度情報通信ネットワーク社会推進戦略本部」本部員、経済産業省「産業構造審議会」の委員などを務める。その他、内閣府「選択する未来」委員会、外務省「日米経済研究会2016」など多数の公職を歴任。



増田真也氏 株式会社ディー・エヌ・エー 執行役員 デザイン本部長  
兼 ネットサービス事業副本部長

多摩美術大学 環境デザイン学科卒 2008年デザイナーとしてDeNAに中途入社。「mobage」のマネージャー、スマホ版「mobage」などの立ち上げを経て、音楽ストリーミング配信サービスや地域SNSなど新規事業のプロダクトマネージャーを経験。大手ゲーム会社とのプラットフォーム開発におけるプロダクトマネージャー、デザイン戦略室の副室長を兼務後、2018年4月からデザイン本部長に就任。

2019年4月からネットサービス事業本部長を兼務。Delight Venturesアドバイザリーメンバー。

Speaker Profile



柳川雄飛氏 株式会社ロフトワーク プロデューサー

大学卒業後、インターネット広告業界で営業・メディア・新事業など様々な経験を経て、2014年にロフトワーク入社。

企業や大学、地域など、フィールドに入り込み、課題設定からコミュニケーション戦略の立案・実行を支援する。組織内イノベーション、新規事業創出につながるチームビルディングやプログラム開発をベースに、空間プロデュースやブランディングまで横断的なプロジェクトを手掛ける。組織のクリエイティビティを引き出し、自創するチームづくりをミッションに活動。

本業の傍らで、2017年より、渋谷ではたらく人を繋げる「渋谷区100人カイギ」の共同発起人を務める。



沙魚川久史 セコム株式会社 オープンイノベーション推進担当リーダー  
東京理科大学 イノベーション研究センター フェロー

1976年生まれ。前職を経てセコム。セコムでは、研究開発や科学研究助成の事業責任者を経て、現在オープンイノベーションチームを率い、新価値提案から協働商品開発まで担う。イノベーション推進に向け「セコムオープンラボ」主宰、挑戦的ブランド「SECOM DESIGN FACTORY」立上げ。本社企画部担当課長を兼任。

社外では、東京理科大学 客員准教授を経てフェロー、科学技術振興機構 専門委員などを兼任。ものごと双発学会を共同創設、前事務局長。専門領域はサービスサイエンス・技術経営・知財マネジメントで、サービス創造の視座より大学や国研、産学官コンソーシアムなどでも公私にわたり活動。CEATEC Japan 2016 最優秀アイデア賞、日本知財学会10周年記念論文選定ほか受賞多数。主な著書に『知的財産イノベーション研究の展望』（白桃書房）など。



<モデレーター>

田原彩香氏 バンドオブベンチャーズ 代表ビジネスタレント

ベンチャーコミュニティ【バンドオブベンチャーズ】の運営責任者として、インタビューやライブ配信企画を行う。

また、ビジネス領域専門タレントの「ビジネスタレント」としてピッチコンテストやアクセラレーターなどのイベントの司会進行を担当。

2つの仕事で相乗効果を生む働き方、「パラレルキャリア・クロスワーク」の働き方を自ら実践している。