

2023年10月3日

セコム株式会社

ヒートショックの危険性や正しい対策方法を企業協働で啓発 セコムが「STOP!ヒートショック®」プロジェクトに7年連続で参画

セコム株式会社（本社：東京都渋谷区、社長：尾関一郎）は、「ヒートショック」に関する正しい理解の浸透と対策を促進するため、理念をともにする複数の企業協働での取り組みとなる「STOP!ヒートショック®」プロジェクトに賛同、参画し、啓発のプロモーションを展開します。

「STOP!ヒートショック®」プロジェクトは、ヒートショックに関する正しい理解と対策方法を社会に広め、一人でも多くの方にリスクを回避していただけるよう、企業協働で推進する社会貢献型啓発活動で、ヒートショックに関する正しい知識の普及に努めるとともに、安全・安心な暮らしに役立つ情報を発信しています。

セコムは、このヒートショックを社会問題の一つとして認識し、これまでに蓄積したノウハウを活かし、Web サイトやSNS、ご契約先などに配布している情報誌「セコムの ANSHIN」などを通じて「ヒートショック」に関連する情報発信を行っています。

また、室内に設置したセンサーが一定時間お客様の動きを感知しないとセコムに通報が入るセコム・ホームセキュリティの「安否みまもりサービス」、Apple Watch からセコムへの緊急通報や日常の健康管理が可能な「YORISOS」、「たのしい、みまもり。」をコンセプトにした高齢者向け見守りサービス「まごチャンネル with SECOM」などの普及に努め、多くの方々に「安全・安心」な暮らしを送っていただけるよう、啓発活動を行います。



STOP!ヒートショック

本件に関する報道関係者様からのお問い合わせ先
セコム株式会社 コーポレート広報部 井踏・坂井
TEL:03-5775-8210 E-mail:press@secom.co.jp

■ヒートショックとは？

ヒートショックとは、暖かい部屋から寒い部屋への移動などの温度の急な変化が体に与えるショックのことです。

ヒートショックが原因となる死亡事故に限りませんが、近年では入浴中に急死した方が「交通事故」による死亡者数よりも多くなっています。(※1)

また、入浴事故と血圧の変動は深く関係していると言われています。特に、高齢者は血圧変化を起こしやすく、体温の調節機能も低下しがちなことから、注意が必要です。(※2)

ヒートショックという言葉自体の認知は約 9 割 (※3) と進んでおりますが、対策を実行している人については約 3 割の理解 (※3) と十分に対策されていないというのが現状で、超高齢社会に突入した日本にとって今後対応が必要とされるテーマのひとつであると言えます。

※1：消費者庁ニュースリリース「冬季に多発する高齢者の入浴中の事故にご注意ください！」(2020 年 11 月 19 日)

※2：東京都健康長寿医療センター 研究所「入浴時の温度管理に注意してヒートショックを防止しましょう」(2014 年 9 月)

※3：「STOP！ヒートショック®」プロジェクト（インターネット調査 2023 年 3 月）

■「STOP!ヒートショック」プロジェクトの理念

「STOP!ヒートショック®」プロジェクトは、ヒートショックに関する正しい知識の普及に努めるだけでなく、安心した暮らしに役立つ、生活に密着した具体的な対策アクションの発信、温度のバリアフリー化の提案を行います。

■今期の主な活動

活動期間：2023 年 10 月 2 日（月）～2024 年 2 月 29 日（木）

■今期の主な取り組み

1. 公式アンバサダーに介護芸人のレギュラーが就任！－

2023 年度は、介護芸人として活躍し、“あるある探検隊”でお馴染みの吉本興業お笑いコンビ「レギュラー」が初代公式アンバサダーに就任し、ヒートショック対策のポイントを楽しく、わかりやすくお伝えします。

2. オリジナル動画シリーズ「STOP!ヒートショックあるある劇場」を公開

本プロジェクトの開始にあわせて、ヒートショックの理解促進を目的に、動画シリーズ「STOP！ヒートショックあるある劇場」を公開します。

動画では、ヒートショックにまつわるレギュラーのオリジナルネタや医師のアドバイスを通じて、日常生活におけるヒートショックの注意点や対策ポイントを年代問わず楽しく、わかりやすく学ぶことができます。

動画は[公式ウェブサイト](#)や公式 SNS などから定期配信するほか、動画へのアクセス二次元コードや対策のポイントを記載したポスターやチラシを首都圏の病院や自治体窓口などに設置します。



ポスターデザイン※デザインは制作中のもので、内容は変更になる可能性があります。

3. ヒートショックリポストキャンペーンを実施予定

STOP！ヒートショック公式X（旧 Twitter）にて、参加いただいた方の中から抽選でプレゼントが当たるフォロー＆リポストキャンペーンを実施予定。詳細はSNSなどで発信してまいります。

＜実施予定内容＞

冬場のおうちやお風呂での”あるある”をリポストして応募。抽選でデジタルギフトやグッズなどをプレゼントいたします。

※内容は予定のものとなり、変更となる可能性があります。

詳細は下記アカウントでお知らせします。

STOP！ヒートショック公式X（旧 Twitter）アカウント（プカ太郎）@SHSPJ_official