

生活データ※1を活用したサービスの利用契約を行った消費者に、インセンティブ※2を付与

経済産業省「LIFE UP プロモーション」に 「AIoTクラウドコンソーシアム」として6社で参画

株式会社AIoTクラウド（以下AIoTクラウド）、株式会社ジュピターテレコム（以下J:COM）、KDDI株式会社（以下KDDI）、株式会社ノーリツ（以下ノーリツ）、セコム株式会社（以下セコム）、シャープ株式会社（以下シャープ）の6社で構成する「AIoTクラウドコンソーシアム」（幹事会社：AIoTクラウド）は、経済産業省が推進するプロジェクト「LIFE UP プロモーション（以下、本プロモーション）」の対象コンソーシアムとして2020年7月29日に交付決定通知を受け、本プロモーションに参画することが決定いたしました。

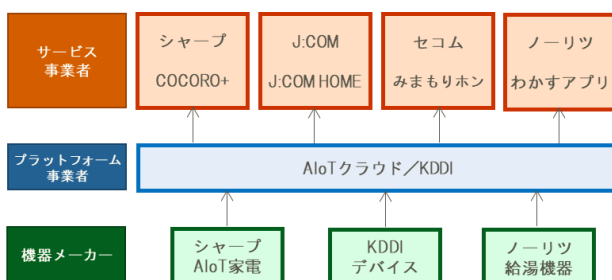
なお、AIoTクラウドおよびシャープは、同じく本プロモーションで交付決定通知を受けた「KDDIコンソーシアム※3」にも、プラットフォーム事業者および機器メーカーとして参画します。

本プロモーションは、経済産業省令和元年度補正予算「生活空間におけるサイバー／フィジカル融合促進事業費補助金」に基づき、IoT家電・機器から収集する生活データを活用したサービスの利用契約を行った消費者に対して、ポイント、ディスカウントなどの特典を付与し、ユーザー体験の創出を促進する事業であり、今回、2年目となります。

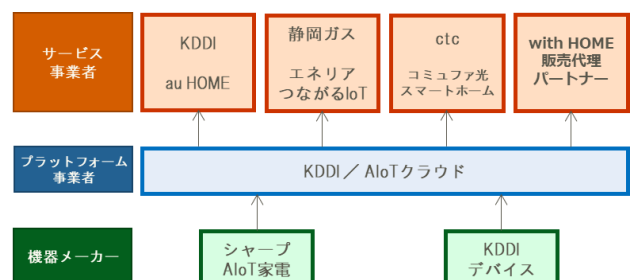
「AIoTクラウドコンソーシアム」は、本プロモーションに参画して異業種企業間でIoT技術を連携することにより、生活データを活用した新たな高付加価値サービスのビジネスを展開します。さらに、当該サービスの利用契約を行い、一定期間（1ヶ月以上）利用いただいたお客様に各社それぞれのインセンティブを提供し、利用の促進を図ることで、スマートライフの早期実現をめざしてまいります。

※1：シャープAIoT家電とKDDIデバイス、ノーリツ給湯機器から収集する生活データは、利便性向上を目的に、お客様の同意を得た上で利用します。
 ※2：インセンティブ（最大10,000円/件：補助率1/2、補助額最大5,000円/件）は、提供各社によって内容が異なります。
 ※3：KDDI株式会社が幹事会社となって、KDDI株式会社、中部テレコミュニケーション株式会社（ctc）、静岡ガス株式会社、with HOME販売代理パートナー、株式会社AIoTクラウド、シャープ株式会社で構成するコンソーシアムです。

〈AIoTクラウドコンソーシアム概要〉



〈KDDIコンソーシアム概要〉



「AloTクラウドコンソーシアム」の概要は、以下の通りです。

- 幹事社：AloTクラウド
- プラットフォーム事業者：(AloTクラウド、KDDI)
本事業では、メーカーや通信手段が異なる機器からお客様の同意を得た上で取得される様々な生活データを集約し、各種サービスとの連携を可能にするデータプラットフォームを提供します。
- サービス事業者：(シャープ、J:COM、セコム、ノーリツ)
上記のデータプラットフォームを通じて取得した生活データを活用することで、家事負担の軽減や日常的な見守りなどの社会課題を解決するサービスを提供します。
 - ・ シャープ：シャープAloT家電からの生活データを活用した各種「COCORO+サービス※4」により、お客様の好み、習慣をふまえた献立・調理、洗濯、空調に関するおすすめのリ運転や自動制御などを行うことにより、家事負担の軽減、ゆとり時間の創出に貢献します。
 - ・ J:COM：J:COM HOMEアプリでJ:COM HOME端末だけでなく、シャープAloT家電の情報を一元管理でき、家電の遠隔操作機能や音声操作機能と組み合わせいただくことで、お客さまの暮らしの『利便性』を高め、『安心』をお届けします。
 - ・ セコム：「セコムみまもりホン」のオプションとして、シャープAloT家電からの生活データを活用し、見守る側、見守られる側双方に負担の少ない日常的な見守りサービスを提供。
*セコムグループのセコムトラストシステムズ株式会社が、一部業務の委託を受けて参画しています。
 - ・ ノーリツ：給湯機器からの情報を「わかすアプリ」で確認することができ、お湯はりなどの操作ができます。また、シャープスマートライフアプリ「COCORO HOME※5」とも連携し、スマートフォン、タブレットの「COCORO HOME」から給湯器の操作を行うことができます。
- 機器メーカー：(シャープ、KDDI、ノーリツ)
 - ・ シャープ：AloT家電（エアコン、冷蔵庫、洗濯機、ヘルシオ、テレビなど）
 - ・ KDDI：J:COM HOMEデバイス（ネットワークカメラ、マルチセンサーなど）
 - ・ ノーリツ：無線LAN対応ガス給湯器・石油給湯機器
- LIFE UP プロモーション対象期間：
交付決定後から2021年3月5日までの事業期間中に、各社がキャンペーンを実施し、対象サービスの利用開始から1ヶ月以上、サービス契約とデータ提供の継続しているものが対象となります。
なお、具体的なサービス内容やインセンティブについては、別途各社から公表いたします。

※4：「COCORO+」は、家電製品やIT機器に「ココロ」をプラスし、単なる道具からパートナーに変えていくサービスで、「COCORO KITCHEN」「COCORO AIR」「COCORO WASH」などを展開。

※5：「COCORO HOME」は、各種「COCORO+」サービスを互いに連携させ、さらには暮らしに役立つ他社サービスとも連携するシャープのスマートライフアプリ。