

プロフィール

セコムは、1962年に日本初のセキュリティサービス会社として創業以来、「あらゆる不安のない社会の実現」を使命として掲げ、社会にとってより良いサービスを創り上げたいという強い想いを持って、時代に先駆けたサービスを創出しています。

現在、セキュリティサービス、防災、メディカルサービス、保険、地理空間情報サービス、BPO※1・ICT※2、その他の事業を展開するセコムグループ(以下、“セコム”)は、いつでも、どこでも、誰もが「安全・安心・快適・便利」に暮らせるサービスやシステムを創造し、それらを統合・融合して、社会に不可欠な新たなシステムとして提供する「社会システム産業」の構築をめざしています。

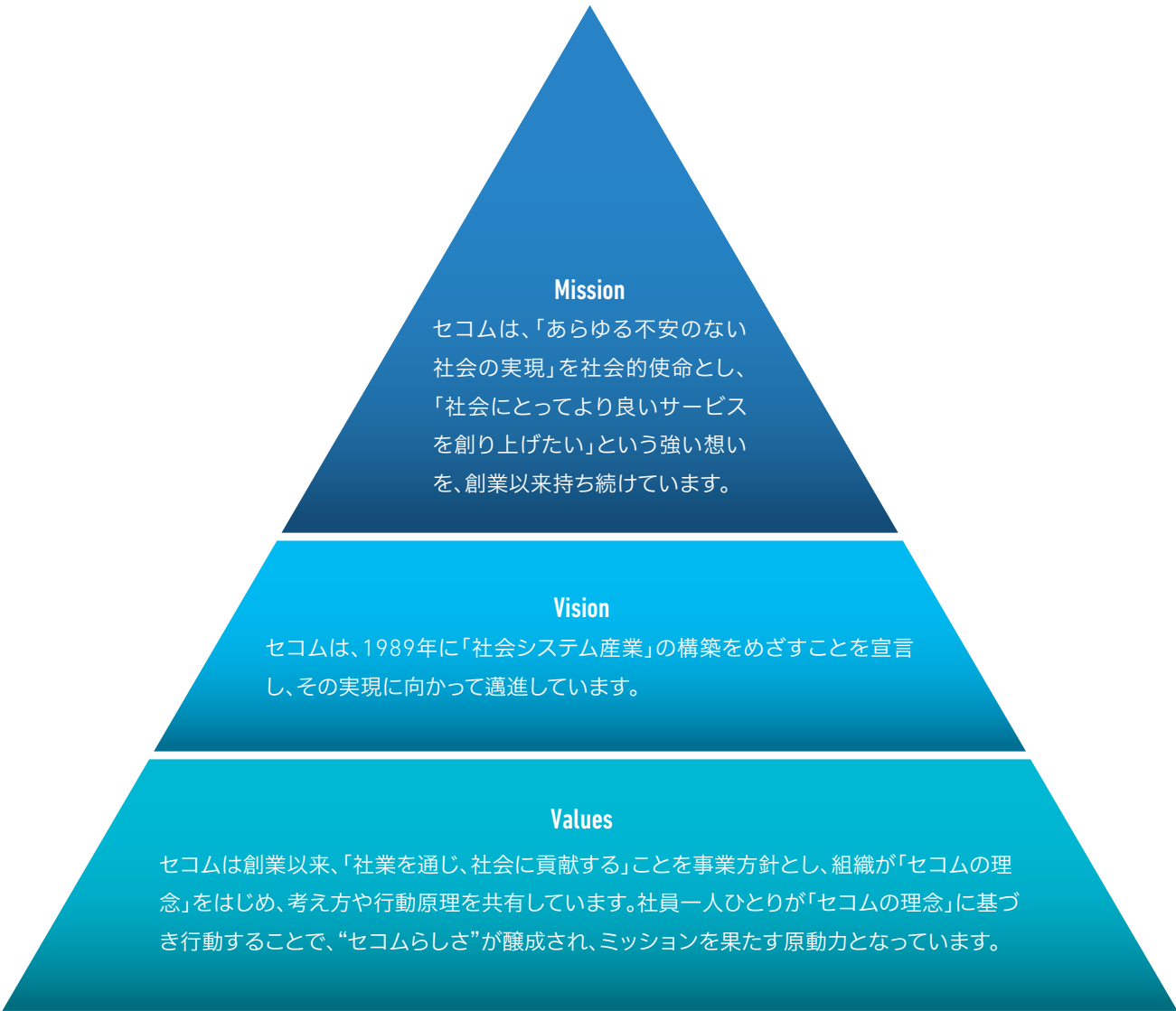
社会課題の複雑化が加速する環境下で、セコムがめざす方向性を明確にするために、2026年5月に「セコムグループ2040年ビジョン」を策定しました。このビジョンのもと、社会の変化に先駆けて、様々なデータを組み合わせながら、セコムグループの強みであるプロ人財の高度なオペレーションと先進テクノロジーによる「人とテクノロジーの融合」を進歩させていきます。これにより、「あんしんプラットフォーム※3」構想を強化し、プロアクティブなサービスの創出を通じて、持続的な企業価値の向上をめざしています。

海外では、18の国と地域に進出し、現地のニーズに適応したセコムならではのセキュリティサービス、防災、メディカルサービス、地理空間情報サービス、BPO・ICTサービスなどを提供し、海外市場へのセコムブランドのさらなる浸透を進めています。

※1 BPO (Business Process Outsourcing): 企業が業務の一部を外部の企業に委託すること
※2 ICT (Information and Communications Technology): 情報通信技術
※3 「あんしんプラットフォーム」: 暮らしや社会に“いつでも・どこでも・誰にとっても・切れ目のない安心”を提供する社会インフラ

CONTENTS	
	2 財務ハイライト
セコムの成長戦略	4 ステークホルダーの皆様へ
	10 セコムグループ2040年ビジョン
	12 セコムグループ ロードマップ2027
	15 セコムの競争優位
	16 財務担当役員メッセージ
	18 セコムの人財戦略
	20 SPECIAL FEATURE 「人とテクノロジーの融合」を加速し、新たな価値創造に挑む
	24 サステナビリティ実現への取り組み
	26 サステナビリティ重要課題とKGI・KPI
	28 価値創造の軌跡
	30 価値創造プロセス
セコムの成長戦略の実践	32 事業セグメントの概要
	34 事業報告
セコムの経営基盤	48 ESG課題への取り組み
	69 SASBインデックス
財務情報・参考資料	70 財務レビュー
	74 連結財務諸表
	83 その他の財務データ
	87 セコムグループ概要
	91 統合報告書「セコムレポート」の発行にあたって

セコムの経営理念



「セコムの理念」

セコムには、創業以来、組織や社員に受け継がれ、行動原理として培われてきた「セコムの理念」があります。その代表的なものには、変革に対する意欲を持ち、独創的なサービスやシステムの創出をめざす「現状打破の精神」、セコムにとって正しいかではなく、社会にとって正しいか、公正であるかを唯一の判断基準にする「正しさの追求」などがあります。この「セコムの理念」は進出先の言語にも翻訳されハンドブックとして国内外の社員に配布し、研修などの機会を通じて理念の共有と実践を徹底させています。

