価値創造プロセス

経営戦略のもと、セコムのDXによる事業改革推進とともに、社会とのつながりを強め、様々な社会・ESG課題を解決することで企業価値の最大化を図り、社会とともに成長を続けながら、あらゆる不安のない社会の実現をめざします。

メガトレンドにより大きく変化していく社会課題

メガトレンド

- 人口動態の変化
- テクノロジーの進化
- 環境問題の深刻化
- 経済の重心移動・都市化（アジアの成長）

社会課題

課題を解決するビジネスモデル

経営基盤（強み）

人 財
- 企業理念の共有
- グループ人員数71,392名※1

組 織
- 複数事業分野の結合
- 7つの事業で169社※2
- 海外17の国と地域に展開

技 術
- 人とテクノロジーの融合
- 国内の緊急発進拠点約2,600カ所
- セキュリティセンサー設置数約6,000万個

実 績
- 社会とのつながりと信頼
- セキュリティサービス契約件数376万件以上
- 「セコム安否確認サービス」利用者830万人以上

知 見
- 日本で培ったノウハウ
- 超高齢社会や災害大国での取り組みを世界へ

事業領域

- セキュリティサービス
- 防災
- メディカルサービス
- 保険
- 地理空間情報サービス
- BPO・ICT
- その他

2030年ビジョン「あんしんプラットフォーム」構想実現のための戦略

価値拡大 / コネクテッド / ALL SECOM / 共想

ロードマップ2027

重点施策
- 見守り・セキュリティの進化
- 海外事業の強化
- BPO・ICT事業の強化
- 生産性向上
- ステークホルダー重視

重要課題（マテリアリティ）

- お客様視点のサービス
- 先端技術の活用とパートナーシップ
- 社員の自己実現とダイバーシティ
- 人権尊重と誠実な企業活動
- 脱炭素・循環型社会
- 地域コミュニティとの共生

社会課題の解決

ESG課題の解決

セコムのDXによる事業改革

Values　セコムらしさ（理念、行動規範、組織風土）

Mission

あらゆる不安のない社会の実現

Vision

「社会システム産業」の構築

SDGs実現への貢献

※1 変動持分事業体を除くグループ人員数（2024年3月31日）
※2 当社、連結子会社および持分法適用関連会社（2024年3月31日）