

サステナビリティ重要課題とKGI・KPI

KGIs and KPIs for Material Sustainability Issues

重要課題 Materiality Themes	KGIs(目指す※) Key Goal Indicators	KPIs(KGIに向けた指標) Key Performance Indicators	目標値 Targets	目標年 Target Years	2021年度実績 FY2021 Results	2022年度実績 FY2022 Results
お客様視点のサービス Customer-oriented services	人命・財産被害ゼロを目指す Aim for zero loss of life or property					
		侵入・窃盗の「防犯率 ^{※1} 」 Crime prevention rate ^{※1} for intrusions and thefts	100%	2030	非開示 Undisclosed	非開示 Undisclosed
	お客様の不安ゼロを目指す Aim for zero customer concerns					
		お客様からの電話連絡への「応答率 ^{※2} 」 Response rate ^{※2} to telephone calls from customers	96%	2026	94.3%	91.3%
		セコム・ホームセキュリティお客様アンケートの「安心感」スコア "Peace of mind" score in surveys of SECOM Home Security subscribers	100%	2030	95.9%	96.3%
先端技術の活用と パートナーシップ Leveraging advanced technologies and partnerships	日本初の「安全・安心」サービスを創出する企業であり続ける Continue to create "Japan-first" services that deliver safety and peace of mind					
		社会の安心に貢献する研究成果のニュース発信件数 News reports on research achievements that contribute to peace of mind for society	30件/年 30 reports/year	2030	7件 7 reports	10件 10 reports
		国内初の新システム・新サービス開発の公表件数 ^{※3} Development/announcement of new systems and services that are firsts in Japan ^{※3}	計10件 10 in total	2030	1件 1 service	2件 2 services
		企業・自治体・教育機関等との実証実験件数 ^{※3} Number of verification tests conducted together with other companies, local governments, educational institutions and others ^{※3}	計100件 (10件/年) 100 in total (10/year)	2030	8件 8 tests	12件 12 tests
		設置工事不要のセキュリティ機器・システムの割合 ^{※4} Percentage of security equipment and system requiring no installation ^{※4}	10%	2030	7.1% ^{※5}	6.8%
社員の自己実現と ダイバーシティ Employee self-realization and diversity	「働きがいも、働きやすさも」実現する Realize job satisfaction for employees and create employee-friendly workplaces					
		一人当たりの研修時間 Training hours/person	50時間/年 50 hours/year	2030	42.2時間 ^{※5} 42.2 hours ^{※5}	42.6時間 42.6 hours
		有給休暇取得率 Paid leave usage rate	80%	2030	62.0%	72.9%
	多様性を活かした人材活躍を実現する Achieve active participation for human resources by capitalizing on diversity					
		女性管理職者比率(役職者全体) Female managers as a percentage of total management team	30%	2030	10.4%	11.1%
		男女の賃金の差異 Gender pay gap	85%	2030	70.5% ^{※5}	72.9%
		男性の育児休業取得率 Percentage of male employees taking childcare leave	50% ^{※6}	2025	9.4%	25.2%
人権尊重と 誠実な企業活動 Fair corporate activities and respect for human rights	「人権を守る」企業として社会に評価される Earn recognition in society as a company that protects human rights					
		人権とハラスメント防止のeラーニング受講率 Percentage of employees completing human rights and harassment prevention e-learning programs	100%	毎年 Annual	97.0%	97.7%
	自律的に行動する風通しのいい組織を作る Create an open organization in which employees can act autonomously					
		人命救助・特殊詐欺被害防止等の貢献 (社長表彰・本部長表彰の件数) Contributions to lifesaving, fraud prevention and other initiatives (Commendations received from the president or a division head)	-	毎年 Annual	288件 288 awards	347件 347 awards
脱炭素社会・循環型社会 Decarbonization and a recycling-based society	「カーボンゼロ2045」を達成する Achieve carbon neutrality by 2045					
		温室効果ガス排出量の2018年度比削減率 Decrease in greenhouse gas emissions from the fiscal year ended March 31, 2019	45%	2030	5.9%	10.7%
		再生可能エネルギー導入率 Renewable energy as a percentage of total energy used	100%	2045	7.3%	13.4%
		電動車 ^{※7} 導入率(特殊車両を除く) Evs ^{※7} (excluding special vehicles) as a percentage of total business vehicles	100%	2030	30.0%	34.8%
		電気自動車・燃料電池自動車導入率(二輪含む) BEVs and FCVs (including motorcycles) as a percentage of total business vehicles	100%	2045	13台 13 vehicles	32台 32 vehicles
	サーキュラーエコミーを実現する Realize a circular economy					
		容器包装における化石資源由来バージンプラスチック使用率 ^{※4} Virgin plastics derived from fossil resources as a percentage of total materials used in containers and packaging ^{※4}	0%	2030	-	75.8%
		容器包装における化石資源由来プラスチック使用率 ^{※4} Plastics derived from fossil resources as a percentage of total materials used in containers and packaging ^{※4}	0%	2045	-	75.8%
地域コミュニティとの共生 Coexistence with local communities	地域の安全に貢献する企業として社会の信頼を得る Earn society's trust as a company that contributes to the safety of local communities					
		「子ども安全教室(教材)」の参加人数 Participants in Child Safety Workshops (DVD teaching materials)	10万人/年 100,000 persons/year	2027	9,448人 9,448 persons	22,515人 22,515 persons
		安全啓発ウェブサイト年間アクセス数 Annual visits to SECOM's safety awareness websites	500万PV 5,000,000 page visits	2027	250万PV 2,500,000 page visits	285万PV 2,850,000 page visits
		地元企業との共想(協業・協働・連携)件数 Partnerships with local enterprises (business collaboration, joint participation, cooperation)	10件/年 10/year	毎年 Annual	3	14
		AED講習会の参加人数 Participants in AED training sessions	4万人/年 40,000 persons/year	2030	16,000人 16,000 persons	27,030人 27,030 persons

[注]目標・実績のバウンダリー:「カーボンゼロ2045」を達成する」はセコム(株)および連結子会社、その他はセコム(株)

[Note] Scope of targets and results: SECOM CO., LTD. and its consolidated subsidiaries ("Achieve carbon neutrality by 2045"), SECOM CO., LTD. (all other KGIs)

※1 ご契約先への侵入・窃盗被害ゼロを目指すセコムの指標

※2 5秒以内にお客様側から切断した放棄呼を除く、応答呼の割合

※3 2021~2030年の累計

※4 市販品採用機器を除く

※5 再集計し、2021年度実績を修正

※6 目標値を引き上げ

※7 ハイブリッド自動車、プラグインハイブリッド自動車、電気自動車、燃料電池自動車

※1 Crime prevention rate: Indicator SECOM uses to measure progress toward achieving zero intrusions or thefts for subscribers

※2 Response rate: Percentage of calls answered, excluding calls disconnected by the customer within five seconds

※3 Cumulative total from 2021 through 2030

※4 Limited to security equipment developed by SECOM

※5 Results for FY2021 have been recalculated and revised.

※6 Target has been raised.

※7 Electric vehicles: Hybrid vehicles (HVs), plug-in hybrid electric vehicles (PHEVs), battery electric vehicles (BEVs) and fuel-cell vehicles (FCVs)