

「セコムグループ ロードマップ2022」の実現に向けた取り組み



サービスの拡充・進化

お客様の増加
サービス利用機会の拡大

省人化推進

性能向上
効率化

Skill & Capabilityの向上
Motivation & Discipline向上

(最大化)
お客様ごとの収益 × お客様の件数 × ご契約の継続

コスト構造の最適化

信頼性向上
生産性向上

お客様の期待を上回る価値の創造
それぞれのお客様の価値向上

利益最大化
資本効率改善

※1 FM (Facility Management)、BM (Building Management)、SCM (Supply Chain Management)
 ※2 SI (System Integration)