



株主通信

セコム株式会社

第59期決算報告

Top Message

高まる「安全・安心」へのニーズに対応し、
あらゆる不安のない社会を実現させる

新型コロナウイルス感染症への対応、当期の経営成績、「テクノロジーの進化」と「労働力人口の減少」への取り組み状況について、社長の尾関一郎からご説明いたします。
セコム株式会社 代表取締役社長 **尾関 一郎**



新型コロナウイルス感染症への対応

このたびの新型コロナウイルス感染症に罹患された皆様および関係者の皆様には心よりお見舞い申し上げます。

セコムでは3月に対策本部を立ち上げ、マスク・消毒液の使用徹底、時差通勤、テレワークの積極的な実施などにより、サービスの提供を維持しながら感染拡大防止に取り組んでいます。

今後もお客様と社員の安全確保を最優先に、関係各所と連携し、必要な措置を講じていきます。

当期の経営成績

当期のセコムグループの経営成績は、売上高、営業利益、経常利益、親会社株主に帰属する当期純利益でいずれも当初の計画を達成。売上高は10期連続の増収で、営業利益、経常利益とともに過去最高を更新することができました。

これは、2017年に策定した「セコムグループ2030年ビジョン」のもと、セコムグループの社員一人ひとりが目指す姿を共有し、お客様や社会に役立つサービスの提供に奮励した結果です。

「テクノロジーの進化」と 「労働力人口の減少」への取り組み状況

「セコムグループ2030年ビジョン」実現のための一里塚として2018年に「セコムグループ ロードマップ2022」を策定しました。

その中で優先課題として定めた「テクノロジーの進化」と「労働力人口の減少」に対応すべく、AIを搭載したバーチャルキャラクターが警戒・監視を行う「バーチャル警備システム」の開発、敷地内を自律走行して巡回する「セコムロボットX2」の提供開始など最新技術の活用を進めるとともに、事業所向けサービスでは、あらゆるニーズに対応できるシステムセキュリティ「AZ」、新たな監視カメラシステム「セコムIPカメラ」を発売しました。

個人向けサービスでは、高まる見守りニーズにお応えするため、救急通報に加え安否確認もできる「セコムみまもりホン」、ゆるやかな見守りができる「まごチャンネル with SECOM」の提供を開始しました。

最後に、株主の皆様へ

社会課題がますます複雑化し、新型コロナウイルス感染症による影響の長期化も危惧される中、「安全・安心」へのニーズは一層の高まりを見せるものと考えています。それらのニーズにセコムは先んじて対応し、変わりゆく社会に変わらぬ安心を提供していきます。

また、先日の定時株主総会でご承認いただきました通り、社外取締役1名を増員し、経営の透明性の確保およびコーポレート・ガバナンス体制の一層の強化を図っていきます。

今後とも「あらゆる不安のない社会の実現」という社会的使命を果たすべく努めていきますので、私たちセコムグループにご期待・ご支援を賜りますようお願い申し上げます。

「たのしい、みまもり。」がコンセプトの新たな見守りサービス 「まごチャンネル with SECOM」を発売

●● 楽しみながら、ゆるやかな見守りを提供

セコムは1月、IoTベンチャー企業の(株)チカクと、「たのしい、みまもり。」をコンセプトにしたご高齢者向けの新しい見守りサービス「まごチャンネル with SECOM」を発売しました。

本サービスは、チカクの「まごチャンネル」に、セコムの環境センサー「みまもりアンテナ」を接続することで、コミュニケーションを



「まごチャンネル with SECOM」の本体

楽しみながら見守りができる新しいサービスです。

ご実家では、「まごチャンネル」を通じて、離れて暮らすご家族の動画や写真などをテレビで楽しむことができ、ご家族の側ではご実家の「みまもりアンテナ」からの情報をもとに親御さんの起床や就寝、室内の温湿度の変化、熱中症のリスクなどをアプリで確認することが可能です。

離れて暮らす親御さんのことが「心配ではないものの様子は知りたい」方や、親御さんから「まだ元気だから見守りは必要ない」と言われている方が、ゆるやかに親御さんを見守ることができるようになり、親御さんも楽しみながらサービスをご利用いただけます。

また本サービスは、セコムの“共想”で生まれる協働プロジェクトブランド「SECOM DESIGN FACTORY (セコムデザインファクトリー)」の第一弾の商品になります。

東京都主催「ダイバーシティ TOKYO アプライアワード」で最優秀賞を受賞

「まごチャンネル with SECOM」は2月、東京都が主催する「ダイバーシティ TOKYO アプライアワード」のアプリ部門において、最優秀賞を受賞しました。

本アワードは、東京都が進めるビッグデータやAIなどの第四次産業革命技術の社会実装を通じて、経済発展と社会的課題の解決を両立させる「Society5.0」の実現に向けた取り組みの一環として開催されたものです。

「まごチャンネル」と「みまもりアンテナ」という2つのアプリを用いて、離れて暮らす親御さんとコミュニケーションを楽しみながら見守るという新しいコンセプト、オー



「ダイバーシティ TOKYO
アプライアワード」アプリ部門
の表彰盾

プンイノベーションによりサービス化した点などが評価され、受賞に至りました。

今後もセコムとチカクは、超高齢社会におけるさまざまな社会的課題の解決に向け、両社で連携しながらサービスを開発・提供していきます。



「SECOM DESIGN FACTORY」

昨年12月に策定した、革新的・独創的なサービス創造に向けたセコムとパートナーとの戦略的な協働プロジェクトを示すブランドです。セコム内だけにとどまらない多様な価値観を活かして新しい顧客価値・社会価値を創り出す活動、およびそこから生まれた商品を示します。

ロゴマークのデザインは、今までなかった新しい価値を創出する“0→1”のイメージと未来へ向かって進んでいく想いを表現しています。

「セコム・ホームセキュリティ」と「aibo」の連携サービスを提供開始

セコムは1月、ソニー(株)の自律型エンタテインメントロボット「aibo (アイボ)」と「セコム・ホームセキュリティ」を連携させたサービスの提供を開始しました。

セコムは昨年1月に、ソニーとパートナーシップを締結し、「セコム・ホームセキュリティ」と「aibo」との連携により「aibo」がより一層の愛らしさや癒しをもたら

し、またそれにより

「セコム・ホームセ

キュリティ」の使用

感もより一層上がる

るといった、暮らし

のなかでホッとする

“情緒的なあんしん



「セコム・ホームセキュリティ」と「aibo」が連携して楽しく、安心な暮らしを実現

感”の創出に取り組んできました。

このたび提供を開始したサービスは、「セコム・ホームセキュリティ」と連携した「aibo」が愛らしくお留守番やお出迎えをしたり、外出先から「aibo」を通して自宅の様子を確認することができるなど、従来の「セコム・ホームセキュリティ」にさらなる「あんしん」をプラスし、お客様の暮らしをより豊かにすることを目指しています。

今後もセコムはソニーとの連携を強化し、セコムが培ったセキュリティのノウハウとソニーが持つAIロボティクス技術やエンタテインメント性を融合させ、新たな価値が提供できるサービスの創造に取り組んでいきます。

※本サービスはセコムの協働プロジェクトブランド「SECOM DESIGN FACTORY」(P4参照)の取り組みの一環です。

小規模飲食店向け自動消火装置 「トマホークジェット エス」を発売

セコムは昨年12月、小規模飲食店向け自動消火装置「トマホークジェット エス」を発売しました。

昨今、国内の火災発生件数が減少傾向にあるなか、飲食店での火災発生件数は増加傾向にあり、調理中の「放置」や「失念」が主な原因*だと考えられています。延焼防止に有効な「自動消火装置」の導入が望まし



小規模飲食店向け自動消火装置「トマホークジェット エス」

いとされてはいるものの、設置スペースの確保や高額な導入費用をクリアする必要性がありました。

セコムでは、1979年に業務厨房用自動消火装置「トマホークジェット」を発売し、経験と実績を積んできました。そのノウハウを活かした「トマホークジェット エス」は、小型で低価格な自動消火装置を必要とする小規模飲食店のニーズに応えるものです。

本商品は、消火薬剤ボンベと感知部、ノズルが一体化したシンプルな構造で限られたスペースに設置できるため、調理設備が小規模な飲食店に導入しやすくなっています。また、電源工事が不要なので設置工事は最小限かつ短時間で対応でき、費用も抑えられます。

さらに、消火薬剤放射時にセコムのオンライン・セキュリティシステムや既設のガス遮断装置などに信号を出力する機能を持っているため、関連設備と連動して被害の拡大防止を図ることができます。

今後もセコムは、火災防止の面からも社会の「安全・安心」に貢献するサービス・商品の開発を進めていきます。

*東京消防庁「飲食店の厨房設備等に係る火災予防対策ガイドライン」より

セコム医療システム(株)が子育て世代を応援 サービスエリアなどにベビー用紙おむつ自動販売機を設置

セコム医療システム(株)は昨年10月、ダイドードリンコ(株)、大王製紙(株)とベビー用紙おむつが購入できる自動販売機の設置を開始しました。

国土交通省は2018年、高速道路のサービスエリアや「道の駅」を子育て応援の重点整備箇所に指定し、「24時間利用可能なベビーコーナーの設置」「妊婦向け屋根付き優先駐車スペースの確保」「おむつのばら売り」「施設情報の提供」の整備が進められています。

これを受けて3社は共同で「おむつのばら売り」を推進することを決定。セコム医療システムは自動販売機全体の企画と紙おむつを自動販売機に設置するための包装を行い、ダイドードリンコは自動販売機の設置・管理・運営を担当。大王製紙はベビー用紙おむつの製造を行っています。

“いつでも・どこでも・すぐ”紙おむつを購入できる自動販売機は好評を博し、高速道路のサービスエリアや「道の駅」、大型商業施設を中心に早くも52台が設置されています(2020年5月末時点)。

今後もセコム医療システムはベビー用紙おむつ自動販売機の設置を推進し、お子様連れでも安心して外出できる環境づくりに貢献しながら、子育て世代を応援していきます。



全国に設置が
広がるベビー用
紙おむつ自動販
売機

災害対策に寄与するセコムのサービス・商品が評価され「ジャパン・レジリエンス・アワード」で複数受賞

セコムは3月、一般社団法人レジリエンスジャパン推進協議会が主催する「第6回ジャパン・レジリエンス・アワード（強靱化大賞）」の企業・産業部門で「最優秀賞」「優秀賞」「優良賞」を受賞しました。



ジャパン・レジリエンス・アワード
2020

多様なサービスで3つの賞を受賞した「ジャパン・レジリエンス・アワード」

「ジャパン・レジリエンス・アワード」は、次世代に向けた“強靱化（レジリエンス）社会”を構築するために全国各地で展開されているさまざまな“強靱化”に関する先進的な活動を評価し、表彰する制度です。

セコムは2015年、2017年、2019年に「優秀賞」、2016年、2018年に「最優秀レジリエンス賞」を受賞、今年も災害対策に寄与するセコムの多彩なサービス・商品が高く評価され、次の3つの賞を受賞しました。

最優秀賞

総合的なBCP運用ツール「セコム災害ポータルサービス」

優秀賞

小規模飲食店等用自動消火装置「トマホークジェット エス」

優良賞

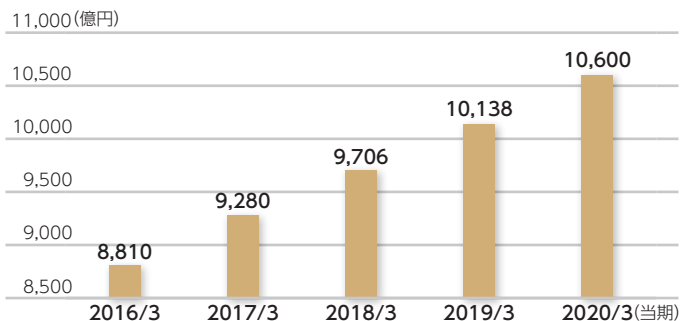
店舗やオフィスのガラスに貼るだけ「SECOMあんしんフィルム」
ワンランク上の防犯合わせガラス「SECOMあんしんガラス」
内窓をプラスして、暮らしを守る。「SECOMあんしんうち窓」

今後もセコムグループの技術力・ノウハウを活かして、平時から有事まで切れ目なく「安全・安心」を提供するサービス・商品を生み出し、「国土強靱化」に貢献していきます。

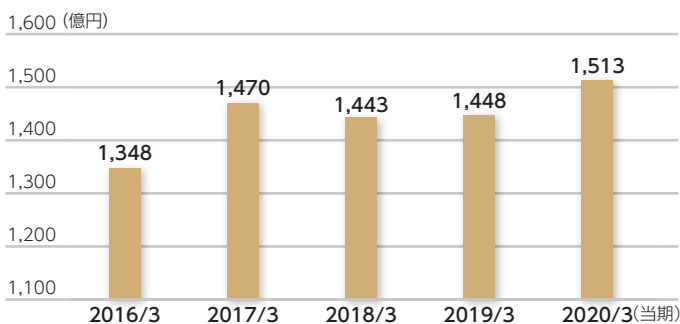
Review

連結決算 業績ハイライト

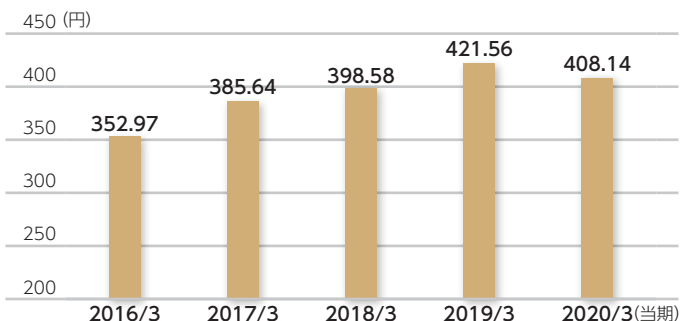
● 売上高



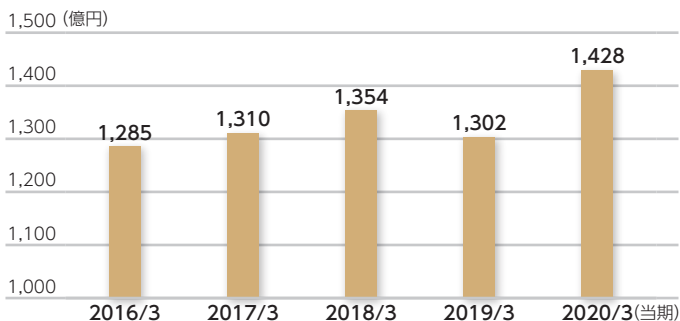
● 経常利益



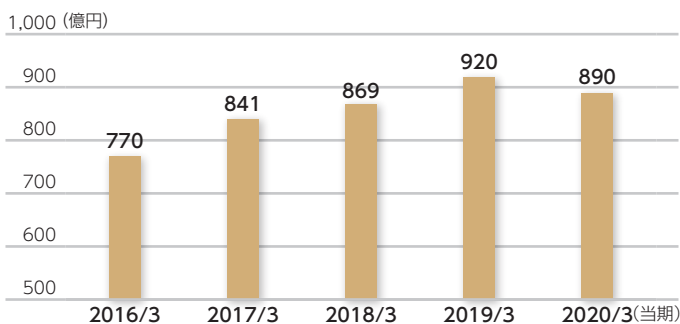
● 1株当たり当期純利益



● 営業利益



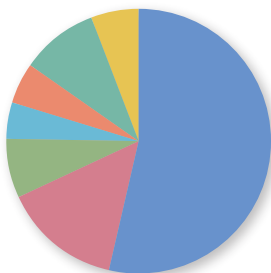
● 親会社株主に帰属する当期純利益



● 事業別売上高内訳 2020/3 (当期)

(億円)

● セキュリティサービス事業	5,693	53.7%
● 防災事業	1,523	14.4%
● メディカルサービス事業	762	7.2%
● 保険事業	473	4.5%
● 地理空間情報サービス事業	539	5.1%
● BPO・ICT事業	1,012	9.5%
● 不動産・その他の事業	596	5.6%



● 営業の概況（連結）

当連結会計年度の日本経済は、高い水準にある企業収益や、雇用情勢の改善を背景に、緩やかな回復基調で推移したものの、通商問題を巡る動向や中国経済の先行き等、海外経済の動向や金融資本市場の変動に加え、自然災害や消費税率引き上げの影響などに留意が必要な状況が続きました。足下では、新型コロナウイルス感染症の影響により、景気は大幅に下押しされ、厳しい状況となりました。

このような状況において、“いつでも、どこでも、誰もが「安全・安心・快適・便利」に暮らせる社会”を実現する「社会システム産業」の構築を目指す当社グループは、2017年に「セコムグループ2030年ビジョン」を策定し、このビジョンのもと、セコムグループの総力を結集する“ALL SECOM”戦略に加え、想いを共にするパートナーと協業する“共想”戦略を推進しながら、暮らしや社会に安心を提供する社会インフラである「あんしんプラットフォーム」の構築を進めております。さらに、2030年ビジョン実現に向けて今何をすべきかを明確化した「セコムグループ ロードマップ2022」を2018年に公表し、ロードマップの実現に向けた取り組みを積極的に展開しております。

これらの結果、当連結会計年度における売上高は1兆600億円（前期比4.6%増加）、営業利益は1,428億円（前期比9.7%増加）、経常利益は1,513億円（前期比4.5%増加）、親会社株主に帰属する当期純利益は890億円（前期比3.2%減少）となりました。なお、売上高は10期連続の増収で過去最高、営業利益および経常利益も過去最高を更新することができました。

Profile

● 会社概要



セコム株式会社

設立 …… 1962年7月7日

所在地 …… 〒150-0001

東京都渋谷区神宮前1-5-1

資本金 …… 664億円

- グループ総会社数 (セコム(株)含む) …… 183社
連結子会社数 …… 166社
持分法適用関連会社数 …… 16社
- グループ総社員数 …… 64,143名
(2020年3月31日現在)

取締役 (2020年6月25日現在)

取締役 (最高顧問)	飯田 亮
代表取締役会長	中山泰男
代表取締役社長	尾関一郎
専務取締役	吉田保幸
常務取締役	布施達朗
取締役	泉田達也
取締役	栗原達司
取締役 (社外)	廣瀬篁治*
取締役 (社外)	河野博文*
取締役 (社外)	渡邊 元*
取締役 (社外)	原 美里*

監査役 (2020年6月25日現在)

監査役 (常勤)	伊東孝之
監査役 (常勤)	加藤幸司
監査役 (社外)	加藤秀樹*
監査役 (社外)	安田 信*
監査役 (社外)	田中節夫*

*印の7名を独立役員として東京証券取引所に届け出ております。

執行体制 (2020年6月25日現在)

● 取締役

代表取締役会長	中山泰男
代表取締役社長	尾関一郎
専務取締役	吉田保幸
常務取締役	布施達朗
取締役	泉田達也
取締役	栗原達司

● 執行役員

常務執行役員	古川 顕一
常務執行役員	竹田正弘
常務執行役員	水野都飽
常務執行役員	石村昇吉
常務執行役員	新井啓太郎
常務執行役員	上田 理
常務執行役員	山中善紀

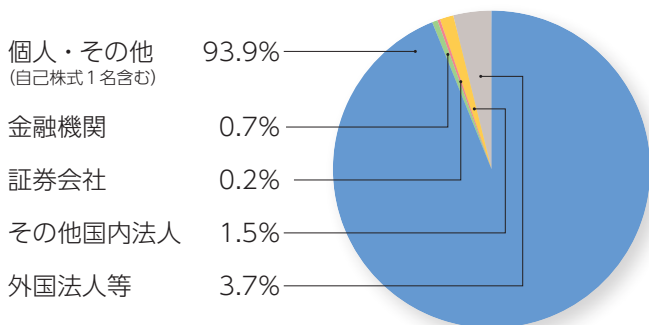
執行役員	杉本陽一
執行役員	福満純幸
執行役員	進藤健輔
執行役員	桑原靖文
執行役員	福岡規行
執行役員	赤木 猛
執行役員	佐藤貞宏
執行役員	長尾誠也
執行役員	植松則行
執行役員	永井 修
執行役員	小松 淳
執行役員	御供和弘
執行役員	千田岳彦
執行役員	中田貴士
執行役員	森田通義
執行役員	稲葉 誠
執行役員	杉本敏範

Information

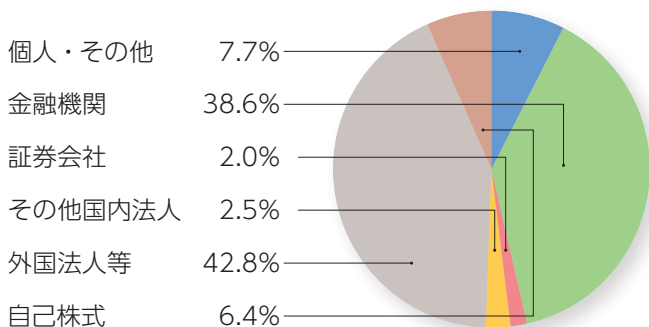
● 株式の状況 (2020年3月31日現在)

1. 発行可能株式総数 …………… 900,000,000株
2. 発行済株式の総数 …………… 233,293,998株
3. 単元株式数 …………… 100株
4. 株主数 …………… 23,297名
5. 所有者別状況

● 株主数比率



● 株式数比率



● 株主メモ

- 事業年度 毎年4月1日から翌年3月31日まで
- 定時株主総会 毎年6月
- 基準日 定時株主総会 毎年3月31日
期末配当 毎年3月31日
中間配当 毎年9月30日
- 株主優待制度 毎年3月31日現在における当社株式
100株以上保有の株主様に、当社グループで利用可能な優待券を贈呈。
- 上場証券取引所 東京証券取引所
- 証券コード 9735
- 公告方法 電子公告
<https://www.secom.co.jp/koukoku/>
ただし、事故その他やむを得ない事由によって
電子公告による公告をすることができない場合
には、日本経済新聞に掲載して行います。
- 株主名簿管理人
特別口座管理機関 三菱UFJ信託銀行株式会社

● 株式に関する各種お手続きについて

- 証券会社に口座がある
株主様は… ▶ 口座がある証券会社へ
お問い合わせください。
- 特別口座に
記録されている株式の
株主様は… ▶ 下記の特別口座管理機関
三菱UFJ信託銀行(株)へ
お問い合わせください。
- 未払い配当金の
お支払いに関する
お問い合わせは… ▶ 下記の株主名簿管理人
三菱UFJ信託銀行(株)で承ります。

株主名簿管理人・特別口座管理機関

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部


ご郵送先

〒137-8081

新東京郵便局私書箱第29号

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部

株式のお手続きに関する
お問い合わせ

 **0120-232-711**

[平日9:00~17:00]

信頼される安心を、社会へ。

SECOM

もしもの時、駆けつけてくれるから。

セコムして、よかった。



駆けつける

急病時に専用端末のボタンを握るだけで、セコムが駆けつけます。

看護師と話せる

体調や健康のことなど、セコムの看護師に無料で電話相談できます。

在宅時も見守る

外出中はもちろん、おやすみ中などで家族が家にいる時も見守ります。

あなたの「大切」を、セコムする。



セコム・ホームセキュリティ NEO

お気軽にお電話ください。パンフレットを無料でお届けします。

☎ 0120-756-892 セコム 検索 セコム株式会社

(9時～18時・年末年始を除く)

〈表紙写真のご説明〉

「たのしい、みまもり。」をコンセプトにしたご高齢者向けの見守りサービス「まごチャンネル with SECOM」(上)と、ソニー(株)の自律型エンタテインメントロボット「aibo(アイボ)」と連携する「セコム・ホームセキュリティ」(下)



本誌は環境に配慮し、FSC® 認証紙および植物性インキを使用しています。

ユニバーサルデザイン(UD)の考え方に基づき、より多くの人へ適切に情報を伝えられるよう配慮した見やすいユニバーサルデザインフォントを採用しています。