

## セコムの競争優位

「ブランド力」「継続収入ビジネスモデル」「グループの総合力」といったセコムの強みを生かして、個人から法人まで、さまざまなお客様にセコムならではの「安全・安心」を提供し、持続的に成長しています。

### ブランド力

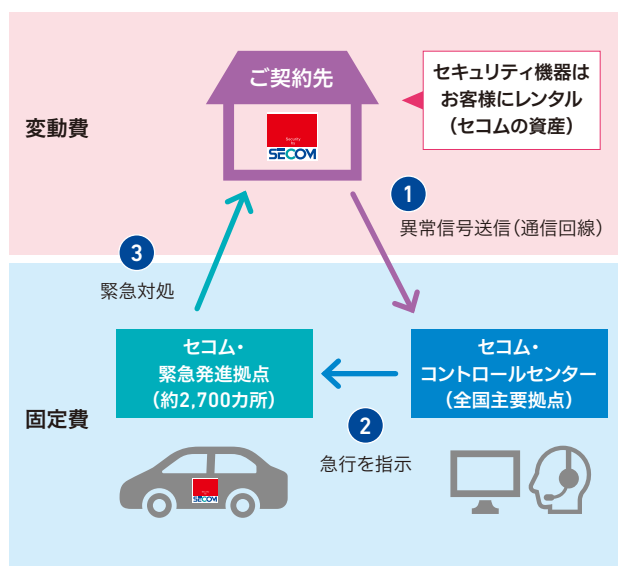
創業以来、セコムは変化する社会のニーズに先駆けてオンライン・セキュリティシステムをはじめとしたサービスやシステムを提供し、たゆまぬ改良・進化を続けてきました。そして、オンライン・セキュリティシステムは、国内最大の市場

シェアを継続中です。お困りごとの解決に努める真摯な対応は、厚い信頼となり、ブランド力を高めています。また、セキュリティ業界のリーダーとしての知名度は、優秀な人財を採用する上でも優位性を発揮しています。

### 継続収入ビジネスモデル

セコムグループの多くのビジネスが、“継続収入ビジネスモデル”となっており、契約件数の増加によって収入が積み上がる安定的な収益体制となっています。主要サービスのオンライン・セキュリティシステムでは、緊急対応員や管制員、営業、技術、管理などのスタッフがー丸となり、ご契約先の期待を上回るサービスの提供や潜在的なニーズの把握に努めています。セコムは、継続収入ビジネスから創出されるキャッシュ・フローを、新規契約に伴う投資に加えて、競争力の向上や将来の成長に向けて再投資し、切れ目のない「安全・安心」の提供に取り組み、持続的な成長を図っています。

### オンライン・セキュリティシステムの固定費・変動費(概念図)



### グループの総合力

「社会システム産業」の構築をめざすセコムは、セキュリティサービス、防災、メディカルサービス、保険、地理空間情報サービス、BPO・ICT、その他の多様な事業の総合力を生かしてお困りごとの解決に努め、お客様ごとの収益の拡大を

図っています。グループの連携強化によるサービスの拡充や営業活動の効率化に加え、M&Aによるグループ総合力の強化により、お客様との絆を太くしていきます。